



▢ **CEREN - Laboratoire de sciences du**

You are here : Home **management**

EVALUATION REPORTS | FR



CEREN - Laboratoire de sciences du management

Type: Research unit evaluation report

Evaluation campaign: 2015-2016 (group B) - **Published on:** 19/04/2016

Institution(s) concerned: École supérieure de commerce de Dijon - Groupe

Disciplinary research field: Humanities and Social Sciences (SHS) ; SHS1 Markets and Organisations

Scientific field(s): 7 - Sciences de la société

ERC panel(s): Autre

Name of unit teams: CEREN

Keywords: gouvernance ; microfinance ; innovation ; entrepreneuriat ; management culturel ; économie expérimentale ; evidence-based marketing ; wine management ; SHS1_1 Economie



Rapport Hcéres - CEREN - Laboratoire de sciences du management

(205.64 KB) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/B2017-EV-0210099U-S2PUR170013105-016083-RF.pdf)