



You are here : [Home](#) [Design](#) [Champ\(s\) de formations](#)

EVALUATION REPORTS | FR


Champ(s) de formations Design

Type: Study field evaluation report (review)

Evaluation campaign: 2019-2020 (group A) - **Published on:** 30/08/2020

Institution(s) concerned: Université de Nîmes - UNÎMES

Names of evaluated formations :

- Licence Arts
- Licence professionnelle Métiers de la mode
- Licence professionnelle Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires
- Master Design

Disciplinary field of study: Arts, Letters, Languages



Rapport Hcéres - Champ(s) de formations Design

(945.13 KB) - PDF (/sites/default/files/media/downloads/a2021-ev-0301687w-def-fo210020576-032516-rd.pdf)