



You are here : [Home](#) [Licence professionnelle Marketing opérationnel](#)

EVALUATION REPORTS | FR


Licence professionnelle Marketing opérationnel

Type: Undergraduate programme offerings

Evaluation campaign: 2016-2017 (group C) - **Published on:** 14/06/2017

Institution(s) concerned: Université de Lorraine

Name of subspecialism: Marketing opérationnel

Disciplinary field of study: Law, Economics, Management



Rapport Hcéres - Licence professionnelle Marketing opérationnel

(245.83 KB) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/C2018-EV-0542493S-DEF-LP180013518-019576-RD.pdf)