



You are here : [Home](#) [Master Information et communication](#)

EVALUATION REPORTS | FR


Master Information et communication

Type: Graduate programme offerings

Evaluation campaign: 2016-2017 (group C) - **Published on:** 14/06/2017

Institution(s) concerned: Université de Lorraine

Disciplinary research field: SHS2 Standards, Institutions and Social Behaviours

Academic discipline: Information et communication

Name of subspecialism: Stratégie et conseil en communication ; Journalisme et médias numériques ; Création de Projets numériques ; Documentation numérique

Disciplinary field of study: Arts, Letters, Languages



Rapport Hcéres - Master Information et communication

(287.69 KB) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/C2018-EV-0542493S-DEF-MA180014069-018782-RD.pdf)