



You are here : [Home](#) [Master Management, entrepreneuriat et stratégie](#)

EVALUATION REPORTS | FR


Master Management, entrepreneuriat et stratégie

Type: Graduate programme offerings

Evaluation campaign: 2013-2014 (group E) - **Published on:** 01/07/2014

Institution(s) concerned: Université Montpellier 1 - UM1

Disciplinary research field: SHS1 Markets and Organisations ; Humanities and Social Sciences (SHS)

Academic discipline: Management\, entrepreneuriat et stratégie

Name of subspecialism: CONSEIL EN MANAGEMENT, ORGANISATION ET STRATEGIE ; MANAGEMENT HOTELLERIE-TOURISME ; MANAGEMENT INTERNATIONAL DES PME ; MANAGEMENT DES ORGANISATIONS ET DEVELOPPEMENT RESPONSABLE ; ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEURIAL ; TRANSMISSION ET DEVELOPPEMENT DES PME

Disciplinary field of study: Arts, Letters, Languages



Rapport Hcéres - Master Management, entrepreneuriat et stratégie

(960.71 KB) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/E2015-EV-0341087X-S3MA150009199-007052-RD.pdf)