



You are here : [Home](#) [Master Management](#)

EVALUATION REPORTS | FR


Master Management

Type: Graduate programme offerings

Evaluation campaign: 2014-2015 (group A) - **Published on:** 24/07/2015

Institution(s) concerned: Université de Bordeaux

Disciplinary research field: SHS1 Markets and Organisations

Academic discipline: Management

Name of subspecialism: MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES ; RECHERCHE EN GESTION DES ORGANISATIONS ; INTELLIGENCE ECONOMIQUE ET MANAGEMENT DES ORGANISATIONS ; GOUVERNANCE DES ENTREPRISES FAMILIALES ET PATRIMONIALES ; CONSEIL ET MANAGEMENT DES ORGANISMES A BUT NON LUCRATIF ; ADMINISTRATION DES ENTREPRISES ; MANAGEMENT ET CONDUITE DE CHANGEMENT ; MANAGEMENT PUBLIC

Disciplinary field of study: Arts, Letters, Languages



Rapport Hcéres - Master Management

(70.52 KB) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/A2016-EV-0333298F-S3MA160011042-011050-RD.pdf)