



You are here : [Home](#) [Master Management](#)

EVALUATION REPORTS | FR


Master Management

Type: Graduate programme offerings

Evaluation campaign: 2015-2016 (group B) - **Published on:** 13/07/2016

Institution(s) concerned: Université d'Angers

Disciplinary research field: SHS2 Standards, Institutions and Social Behaviours

Academic discipline: Management

Name of subspecialism: METIERS DU CONSEIL ET DE LA RECHERCHE ; MARKETING ET TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION ; MARKETING DES SERVICES ET REVENUE MANAGEMENT ; ADMINISTRATION DES ENTREPRISES DOUBLE COMPETENCE ; AUDIT ET GESTION DES RISQUES ; COMPTABILITE, CONTROLE, AUDIT ; RESSOURCES HUMAINES ET ORGANISATIONS INNOVANTES

Disciplinary field of study: Arts, Letters, Languages



Rapport Hcéres - Master Management

(170.04 KB) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/B2017-EV-0490970N-S3MA170012155-014631-RD.pdf)