



You are here : [Home](#) [Master Management](#)

EVALUATION REPORTS | FR


Master Management

Type: Graduate programme offerings

Evaluation campaign: 2012-2013 (group D) - **Published on:** 29/07/2013

Institution(s) concerned: Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Disciplinary research field: Humanities and Social Sciences (SHS)

Academic discipline: Management

Name of specialism: ETUDES DE MARCHÉ ET DECISIONS MARKETING ; CREATION ET DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES PATRIMONIALES ; SYSTEMES D'INFORMATION ET DE LA CONNAISSANCE ; MARKETING ; GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET RELATIONS SOCIALES ; CONSEIL EN MANAGEMENT STRATEGIQUE INTERNATIONAL ; GESTION DES ENTREPRISES ET AFFAIRES INTERNATIONALES ; LOGISTIQUE ; DEVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES ; STRATEGIE COMMERCIALE ET POLITIQUE DE NEGOCIATION ; INNOVATION ET MANAGEMENT DES TECHNOLOGIES ; GESTION DES RESSOURCES HUMAINES DANS LE SECTEUR PUBLIC ; DEVELOPPEMENT DURABLE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL ET GEOMATIQUE

Disciplinary field of study: Arts, Letters, Languages



Rapport Hcéres - Master Management

(599.37 KB) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/D2014-EV-0751717J-S3MA140006047-002993-RD.pdf)