



You are here : [Home](#) [Master Management](#)

EVALUATION REPORTS | FR


Master Management

Type: Graduate programme offerings

Evaluation campaign: 2015-2016 (group B) - **Published on:** 13/07/2016

Institution(s) concerned: Université de Nantes

Disciplinary research field: Humanities and Social Sciences (SHS)

Academic discipline: Management

Name of subspecialism: CONSEIL EN ORGANISATION ET MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES. (COMRH) ; ADMINISTRATION DES ENTREPRISES ; MANAGEMENT INTERNATIONAL FRANCO-CHINOIS ; MARKETING DES PRODUITS ET SERVICES DE SANTÉ ; MANAGEMENT DE PROJET EN SYSTEMES D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION ; MANAGEMENT DE PROJET EN INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT ; MARKETING ET PROSPECTIVE ; METIERS DU CONSEIL ET DE LA RECHERCHE

Disciplinary field of study: Arts, Letters, Languages



Rapport Hcéres - Master Management

(453.31 KB) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/B2017-EV-0440984F-S3MA170011950-015356-RD.pdf)