



You are here : [Home](#) [Master Marketing,](#)
[vente](#)

EVALUATION REPORTS | FR


Master Marketing, vente

Type: Graduate programme offerings

Evaluation campaign: 2016-2017 (group C) - **Published on:** 14/06/2017

Institution(s) concerned: Université de Lorraine

Disciplinary research field: SHS1 Markets and Organisations

Academic discipline: Marketing, vente

Name of subspecialism: Marketing et gestion commerciale ; Marketing et développement des services hôteliers ; Marketing et développement des produits

Disciplinary field of study: Arts, Letters, Languages



Rapport Hcéres - Master Marketing, vente

(189.51 KB) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/C2018-EV-0542493S-DEF-MA180014200-018756-RD.pdf)