



▫ **Master Stratégie du développement**

You are here : Home **culturel**

EVALUATION REPORTS | FR



Master Stratégie du développement culturel

Type: Graduate programme offerings

Evaluation campaign: 2011-2012 (group C) - **Published on:** 02/07/2012

Institution(s) concerned: Université d'Avignon et des pays de Vaucluse

Disciplinary research field: Humanities and Social Sciences (SHS)

Academic discipline: Stratégie du développement culturel

Name of subspecialism: PUBLICS DE LA CULTURE ET COMMUNICATION : FESTIVAL, CINEMA, TELEVISION ET RESEAUX SOCIAUX ;
MEDIATIONS DE LA CULTURE ET DES PATRIMOINES (MUSEOCOM) : EXPOSITIONS, CULTURES NUMERIQUES, TOURISMES

Disciplinary field of study: Arts, Letters, Languages



Rapport Hcéres - Master Stratégie du développement culturel

(324.94 KB) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/C2013-EV-0840685N-S3MA130004402-000707-RD.pdf)