



You are here : [Home](#) [Master Stratégie et marketing](#)

EVALUATION REPORTS | FR


Master Stratégie et marketing

Type: Graduate programme offerings

Evaluation campaign: 2016-2017 (group C) - **Published on:** 06/07/2017

Institution(s) concerned: Université de Poitiers

Disciplinary research field: Humanities and Social Sciences (SHS)

Academic discipline: Stratégie et marketing

Name of subspecialism: Management plurimédia et consommation ; Commerce international ; Marketing ; Management des projets marketing ; Stratégie et management de la communication ; Intelligence économique et communication stratégique

Disciplinary field of study: Arts, Letters, Languages



Rapport Hcéres - Master Stratégie et marketing

(274.18 KB) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/C2018-EV-0860856N-DEF-MA180013334-019615-RD.pdf)