



Vous êtes ici : Accueil [CIM - Communication, information, médias](#)

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR

CIM - Communication, information, médias

Type : Rapport d'évaluation des unités de recherche

Campagne d'évaluation : 2017-2018 (vague D) - **Publié le** : 19/07/2018

Établissement(s) concerné(s) : Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3

Domaine(s) disciplinaire(s) de recherche : Sciences humaines et sociales (SHS) ; SHS2 - Institutions, gouvernance et systèmes juridiques ; SHS4 - L'esprit humain et sa complexité

Domaine(s) scientifique(s) : 6 - Sciences de l'homme et humanités

Panel(s) ERC : SH4 The Human Mind and its complexity: cognition, psychology, linguistics, philosophy and education ; SH5 Cultures and cultural production: literature, visual and performing arts, music, cultural and comparative studies

Nom des équipes de l'unité : Appla & Co (Approches Pragmatiques en Philo. du Langage & de la Com.) ; CEISME (Centre d'Etudes sur les Images et les Sons Médiatiques) ; ERCOMES (Equipe de Recherche sur la Constitution des Médias, des Evénements et des Savoirs)

Mot(s) clé(s) : Communication ; information ; médias ; SHS5



Rapport Hcéres - CIM - Communication, information, médias

(171.28 Ko) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/D2019-EV-0751719L-DER-PUR190016423-024434-RF.pdf)