



Vous êtes ici : Accueil [CIM - Communication, information, médias](#)

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR

# CIM - Communication, information, médias

**Type** : Rapport d'évaluation des unités de recherche

**Campagne d'évaluation** : 2017-2018 (vague D) - **Publié le** : 19/07/2018

**Établissement(s) concerné(s)** : Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3

**Domaine(s) disciplinaire(s) de recherche** : Sciences humaines et sociales (SHS) ; SHS2 - Institutions, gouvernance et systèmes juridiques ; SHS4 - L'esprit humain et sa complexité

**Domaine(s) scientifique(s)** : 6 - Sciences de l'homme et humanités

**Panel(s) ERC** : SH4 The Human Mind and its complexity: cognition, psychology, linguistics, philosophy and education ; SH5 Cultures and cultural production: literature, visual and performing arts, music, cultural and comparative studies

**Nom des équipes de l'unité** : Appla & Co (Approches Pragmatiques en Philo. du Langage & de la Com.) ; CEISME ( Centre d'Etudes sur les Images et les Sons Médiatiques) ; ERCOMES (Equipe de Recherche sur la Constitution des Médias, des Evénements et des Savoirs)

**Mot(s) clé(s)** : Communication ; information ; médias ; SHS5



Rapport Hcéres - CIM - Communication, information, médias

(171.28 Ko) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports\_evaluations/pdf/D2019-EV-0751719L-DER-PUR190016423-024434-RF.pdf)