



Vous êtes ici : [Accueil](#) [Licence professionnelle Marketing opérationnel](#)

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR

Licence professionnelle Marketing opérationnel

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 1er cycle

Campagne d'évaluation : 2016-2017 (vague C) - Publié le : 14/06/2017

Établissement(s) concerné(s) : Université de Lorraine

Nom des spécialités : Marketing opérationnel

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : DEG - Droit, Économie, Gestion



Rapport Hcéres - Licence professionnelle Marketing opérationnel

(245.83 Ko) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/C2018-EV-0542493S-DEF-LP180013518-019576-RD.pdf)

Télécharger le fichier