



Vous êtes ici :

Accueil Rechercher une publication **Master Communication des organisations**

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR



Master Communication des organisations

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2017-2018 (vague D) - Publié le : 24/09/2018

Établissement(s) concerné(s) : Université Paris 13

Domaine(s) disciplinaire(s) de recherche : SHS2 - Institutions, gouvernance et systèmes juridiques

Mention : Communication des organisations

Nom des spécialités : Communication des entreprises, des institutions publiques et des associations ; Communication et ressources humaines



Rapport Hcéres - Master Communication des organisations

(6.88 Mo) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/D2019-EV-0931238R-DEF-FO190016871-RD.pdf)

Télécharger le fichier

Afin de vous proposer des vidéos, des boutons de partage, des contenus remontés des réseaux sociaux et d'élaborer des statistiques de fréquentation, nous sommes susceptibles de déposer des cookies tiers sur votre machine. Cela ne peut se faire qu'en obtenant, au préalable, votre consentement pour chacun de ces cookies.