



Vous êtes ici :

Accueil ▢ Rechercher une publication
▢ **Master Management, commerce international**

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR



Master Management, commerce international

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2016-2017 (vague C) - Publié le : 29/06/2017

Établissement(s) concerné(s) : Université d'Avignon et des pays de Vaucluse

Domaine(s) disciplinaire(s) de recherche : SHS5 - Cultures et productions culturelles

Mention : Management, commerce international

Nom des spécialités : COMMERCE INTERNATIONAL ; COMMERCIALISATION INTERNATIONALE DES VINS ; MANAGEMENT DE PROJETS TOURISTIQUES ET E-TOURISME

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : ALL - Arts, Lettres, Langues



Rapport Hcéres - Master Management, commerce international

(229.3 Ko) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/C2018-EV-0840685N-DEF-MA180014016-018153-RD.pdf)

Télécharger le fichier

Afin de vous proposer des vidéos, des boutons de partage, des contenus remontés des réseaux sociaux et d'élaborer des statistiques de fréquentation, nous sommes susceptibles de déposer des cookies tiers sur votre machine. Cela ne peut se faire qu'en obtenant, au préalable, votre consentement pour chacun de ces cookies.