



Vous êtes ici : Accueil **Master**  
**Management**

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR

# Master Management

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2015-2016 (vague B) - Publié le : 13/07/2016

Établissement(s) concerné(s) : Université d'Angers

Domaine(s) disciplinaire(s) de recherche : SHS2 - Institutions, gouvernance et systèmes juridiques

Mention : Management

Nom des spécialités : METIERS DU CONSEIL ET DE LA RECHERCHE ; MARKETING ET TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION ; MARKETING DES SERVICES ET REVENUE MANAGEMENT ; ADMINISTRATION DES ENTREPRISES DOUBLE COMPETENCE ; AUDIT ET GESTION DES RISQUES ; COMPTABILITE, CONTROLE, AUDIT ; RESSOURCES HUMAINES ET ORGANISATIONS INNOVANTES

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : ALL - Arts, Lettres, Langues



Rapport Hcéres - Master Management

(170,04 Ko) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports\_evaluations/pdf/B2017-EV-0490970N-S3MA170012155-014631-RD.pdf)