



Vous êtes ici : Accueil ▢ Rechercher une publication ▢ **Master Marketing, vente**

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR


Master Marketing, vente

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2017-2018 (vague D) - Publié le : 21/06/2018

Établissement(s) concerné(s) : Conservatoire national des arts et métiers - CNAM

Mention : Marketing, vente

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : Autre domaine



Rapport Hcéres - Master Marketing, vente

(3.14 Mo) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/D2019-EV-0755890V-DEF-FO190016040-024514-RD.pdf)

Télécharger le fichier

Afin de vous proposer des vidéos, des boutons de partage, des contenus remontés des réseaux sociaux et d'élaborer des statistiques de fréquentation, nous sommes susceptibles de déposer des cookies tiers sur votre machine. Cela ne peut se faire qu'en obtenant, au préalable, votre consentement pour chacun de ces cookies.