



Vous êtes ici :

Accueil [Rechercher une publication](#) [Master Sciences du management](#)

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR



Master Sciences du management

Type : 2ème cycle

Campagne d'évaluation : 2015-2016 (vague B) - Publié le : 13/07/2016

Établissement(s) concerné(s) : Université de Bourgogne

Domaine(s) disciplinaire(s) de recherche : SHS1 Marchés et organisations

Mention : Sciences du management

Nom des spécialités : CONTROLE DE GESTION ; FINANCE ; MARKETING ; FISCALITE ; COMMERCE ELECTRONIQUE ; RECHERCHE ET CONSEIL EN SCIENCES DE GESTION ; MANAGEMENT DES ACTIVITES TOURISTIQUES ET CULTURELLES ; ADMINISTRATION DES ENTREPRISES ; COMPTABILITE, CONTROLE, AUDIT ; GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ; METIERS DE L'ENSEIGNEMENT ET DE LA FORMATION EN ECONOMIE-GESTION

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : ALL - Arts, Lettres, Langues



Rapport Hcéres - Master Sciences du management

(462.88 Ko) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/B2017-EV-0211237F-S3MA170011407-014221-RD.pdf)

Télécharger le fichier