



Vous êtes ici :

Accueil Rechercher une publication
 Master Stratégie et ingénierie économique (SIE)

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR



Master Stratégie et ingénierie économique (SIE)

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2015-2016 (vague B) - Publié le : 13/07/2016

Établissement(s) concerné(s) : Université d'Angers

Domaine(s) disciplinaire(s) de recherche : SHS1 - Marchés et organisations ; SHS2 - Institutions, gouvernance et systèmes juridiques

Mention : Stratégie et ingénierie économique (SIE)

Nom des spécialités : INTELLIGENCE ECONOMIQUE ET STRATEGIES COMPETITIVES ; CHARGE DE DEVELOPPEMENT : ENTREPRISES ET TERRITOIRES DURABLES ; DIRECTION DE PROJETS DANS LES NOUVELLES FILIERES CULTURELLES ; INGENIERIE ECONOMIQUE ; DROIT ET STRATEGIES DES ENTREPRISES DU VEGETAL

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : ALL - Arts, Lettres, Langues



Rapport Hcéres - Master Stratégie et ingénierie économique (SIE)

(187,24 Ko) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/B2017-EV-0490970N-S3MA170012158-014641-RD.pdf)

Télécharger le fichier

Afin de vous proposer des vidéos, des boutons de partage, des contenus remontés des réseaux sociaux et d'élaborer des statistiques de fréquentation, nous sommes susceptibles de déposer des cookies tiers sur votre machine. Cela ne peut se faire qu'en obtenant, au préalable, votre consentement pour chacun de ces cookies.