



Vous êtes ici : [Accueil](#) [Master Économie et gestion des entreprises](#)

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR

Master Économie et gestion des entreprises

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2015-2016 (vague B) - **Publié le** : 26/07/2016

Établissement(s) concerné(s) : Université de Rennes 1

Domaine(s) disciplinaire(s) de recherche : SHS1 - Marchés et organisations ; ST6 Sciences et technologies de l'information et de la communication - STIC

Mention : Économie et gestion des entreprises

Nom des spécialités : AFFAIRES INTERNATIONALES ET PME ; LOGISTIQUE ; ECONOMIE ET MANAGEMENT DE L'ENTREPRISE INNOVANTE ; CONCURRENCE, CONSOMMATION ET DROIT DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE ; ECONOMIE ET CONSEIL EN TIC ET E-BUSINESS ; MANAGEMENT DES MÉDIAS ; COMPÉTENCES COMPLÉMENTAIRES EN INFORMATIQUE

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : ALL - Arts, Lettres, Langues



Rapport Hcéres - Master Économie et gestion des entreprises

(96.55 Ko) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/B2017-EV-0350936C-S3MA170012343-016087-RD.pdf)