



Vous êtes ici : [Accueil](#) [Master Distribution et marketing](#)

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR


Master Distribution et marketing

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2013-2014 (vague E) - Publié le : 12/06/2014

Établissement(s) concerné(s) : Université Lille 2 - Droit et santé

Domaine(s) disciplinaire(s) de recherche : SHS1 - Marchés et organisations

Mention : Distribution et marketing

Nom des spécialités : MANAGEMENT DE LA DISTRIBUTION ; MARKETING DE LA DISTRIBUTION MULTI-CANAL ; MARKETING INTERNATIONAL ; MARKETING PROGRAMME AVANCE

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : ALL - Arts, Lettres, Langues



Rapport Hcéres - Master Distribution et marketing

(1.17 Mo) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/E2015-EV-0593560Z-S3MA150008178-006273-RD.pdf)