



Vous êtes ici : [Accueil](#) [Master Hypermédia et communication](#)

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR

# Master Hypermédia et communication

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2014-2015 (vague A) - Publié le : 24/06/2015

Établissement(s) concerné(s) : Université Savoie Mont Blanc - USMB

Domaine(s) disciplinaire(s) de recherche : SHS5 - Cultures et productions culturelles

Mention : Hypermédia et communication

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : ALL - Arts, Lettres, Langues



Rapport Hcéres - Master Hypermédia et communication

(393,56 Ko) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports\_evaluations/pdf/A2016-EV-0730858L-S3MA160010675-010630-RD.pdf)

Télécharger le fichier