



Vous êtes ici : Accueil [Master Information, communication](#)

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR

Master Information, communication

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2018-2019 (vague E) - Publié le : 26/06/2019

Établissement(s) concerné(s) : Université de Lille

Mention : Information, communication

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : SHS - Sciences Humaines et Sociales



Rapport Hcéres - Master Information, communication

(3.93 Mo) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/E2020-EV-0597065J-DEF-FO200018563-028174-RD.pdf)

Télécharger le fichier