



Vous êtes ici : Accueil [Master Information et communication](#)

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR

Master Information et communication

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2016-2017 (vague C) - Publié le : 14/06/2017

Établissement(s) concerné(s) : Université de Lorraine

Domaine(s) disciplinaire(s) de recherche : SHS2 - Institutions, gouvernance et systèmes juridiques

Mention : Information et communication

Nom des spécialités : Stratégie et conseil en communication ; Journalisme et médias numériques ; Création de Projets numériques ; Documentation numérique

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : ALL - Arts, Lettres, Langues



Rapport Hcéres - Master Information et communication

(287,69 Ko) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/C2018-EV-0542493S-DEF-MA180014069-018782-RD.pdf)