



Vous êtes ici : Accueil [Master Information et communication](#)

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR

# Master Information et communication

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2016-2017 (vague C) - Publié le : 29/06/2017

Établissement(s) concerné(s) : AMU - Aix-Marseille Université

Domaine(s) disciplinaire(s) de recherche : SHS5 - Cultures et productions culturelles

Mention : Information et communication

Nom des spécialités : JOURNALISME ; COMMUNICATION ET CONTENUS NUMERIQUES ; ETUDES AVANCEES EN COMMUNICATION ET MEDIAS-INNOVATIONS SOCIETALES ET NUMERIQUES E-COM ; COMMUNICATION DES ORGANISATIONS ET DEVELOPPEMENT DURABLE ; VEILLE TECHNOLOGIQUE ET INNOVATION ; METIERS DE L'INFORMATION : COMMUNICATION, LOBBYING, MEDIAS

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : ALL - Arts, Lettres, Langues



Rapport Hcéres - Master Information et communication

(220.84 Ko) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports\_evaluations/pdf/C2018-EV-0134009M-DEF-MA180014308-018415-RD.pdf)

Télécharger le fichier