



Vous êtes ici : [Accueil](#) [sociétés](#) [Master Langues, idées,](#)

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR

Master Langues, idées, sociétés

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2015-2016 (vague B) - Publié le : 07/07/2016

Établissement(s) concerné(s) : Université de Rouen Normandie

Domaine(s) disciplinaire(s) de recherche : SHS5 - Cultures et productions culturelles

Mention : Langues, idées, sociétés

Nom des spécialités : Langues et aires culturelles ; Langues étrangères appliquées au commerce international

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : ALL - Arts, Lettres, Langues



Rapport Hcéres - Master Langues, idées, sociétés

(72.32 Ko) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/B2017-EV-0761904G-S3MA170012779-015834-RD.pdf)

PDF

RD.pdf)