



Vous êtes ici : [Accueil](#) [Master Médiation](#) **culturelle**

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR

Master Médiation culturelle

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2017-2018 (vague D) - Publié le : 24/09/2018

Établissement(s) concerné(s) : Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3

Domaine(s) disciplinaire(s) de recherche : Sciences humaines et sociales (SHS)

Mention : Médiation culturelle

Nom des spécialités : CONCEPTION ET DIRECTION DE PROJETS CULTURELS ; TOURISME CULTUREL ET TERRITOIRES ; INGENIERIE DE PROJETS ; APPROCHE PLURIDISCIPLINAIRE DE LA MEDIATION CULTURELLE ; MUSEOLOGIE ET MEDIATION ; MEDIATION DE LA MUSIQUE

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : ALL - Arts, Lettres, Langues



Rapport Hcéres - Master Médiation culturelle

(4.8 Mo) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/D2019-EV-0751719L-DEF-FO190016860-RD.pdf)

Télécharger le fichier