



Vous êtes ici : Accueil **Master**
Management

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR

Master Management

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2014-2015 (vague A) - Publié le : 24/07/2015

Établissement(s) concerné(s) : Université de Bordeaux

Domaine(s) disciplinaire(s) de recherche : SHS1 - Marchés et organisations

Mention : Management

Nom des spécialités : MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES ; RECHERCHE EN GESTION DES ORGANISATIONS ; INTELLIGENCE ECONOMIQUE ET MANAGEMENT DES ORGANISATIONS ; GOUVERNANCE DES ENTREPRISES FAMILIALES ET PATRIMONIALES ; CONSEIL ET MANAGEMENT DES ORGANISMES A BUT NON LUCRATIF ; ADMINISTRATION DES ENTREPRISES ; MANAGEMENT ET CONDUITE DE CHANGEMENT ; MANAGEMENT PUBLIC

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : ALL - Arts, Lettres, Langues



Rapport Hcéres - Master Management

(70.52 Ko) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/A2016-EV-0333298F-S3MA160011042-011050-RD.pdf)

Téléchargez le fichier