



Vous êtes ici : Accueil **Master**
Management

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR


Master Management

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2014-2015 (vague A) - **Publié le** : 24/06/2015

Établissement(s) concerné(s) : Université Pierre Mendès France - Grenoble - UPMF

Domaine(s) disciplinaire(s) de recherche : SHS1 - Marchés et organisations

Mention : Management

Nom des spécialités : RECHERCHE ET INTERVENTION EN ORGANISATION ; MANAGEMENT STRATEGIQUE DES RESSOURCES HUMAINES ; MANAGEMENT STRATEGIQUE DES ACHATS - DESMA - ; ADMINISTRATION DES ENTREPRISES ; MANAGER INTERNATIONAL ; ENTREPRENEURIAT ET CONSEIL AUX PME

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : ALL - Arts, Lettres, Langues



Rapport Hcéres - Master Management

(264.37 Ko) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/A2016-EV-0381839T-S3MA160010499-010183-RD.pdf)