



Vous êtes ici : [Accueil](#) [Master Management et commerce international](#)

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR

Master Management et commerce international

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2018-2019 (vague E) - Publié le : 06/06/2019

Mention : Management et commerce international

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : DEG - Droit, Économie, Gestion ; SHS - Sciences Humaines et Sociales



Rapport Hcéres - Master Management et commerce international

(1.74 Mo) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/E2020-EV-0593279U-DEF-FO200018432-027921-RD.pdf)

Télécharger le fichier