



Vous êtes ici : Accueil **Master Management**
stratégique

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR


Master Management stratégique

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2014-2015 (vague A) - Publié le : 11/05/2015

Établissement(s) concerné(s) : Université Toulouse 1 Capitole - UT1

Mention : Management stratégique

Nom des spécialités : MANAGEMENT DE L'INNOVATION ; GESTION DES RISQUES ; ANALYSTE D'AFFAIRES (BUSINESS ANALYST)

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : ALL - Arts, Lettres, Langues



Rapport Hcéres - Master Management stratégique

(310.42 Ko) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/A2016-EV-0311382J-S3MA160010728-010880-RD.pdf)

Télécharger le fichier