



Vous êtes ici : [Accueil](#) [Master Marketing,](#) [vente](#)

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR

Master Marketing, vente

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2016-2017 (vague C) - Publié le : 07/07/2017

Établissement(s) concerné(s) : La Rochelle université

Domaine(s) disciplinaire(s) de recherche : SHS5 - Cultures et productions culturelles

Mention : Marketing, vente

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : ALL - Arts, Lettres, Langues



Rapport Hcéres - Master Marketing, vente

(73,02 Ko) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/C2018-EV-0171463Y-DEF-MA180013913-019953-RD.pdf)

Téléchargez le fichier