



Vous êtes ici : [Accueil](#) [vente](#) [Master Marketing,](#)

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR

Master Marketing, vente

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2016-2017 (vague C) - Publié le : 14/06/2017

Établissement(s) concerné(s) : Université de Lorraine

Domaine(s) disciplinaire(s) de recherche : SHS1 - Marchés et organisations

Mention : Marketing, vente

Nom des spécialités : Marketing et gestion commerciale ; Marketing et développement des services hôteliers ; Marketing et développement des produits

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : ALL - Arts, Lettres, Langues



Rapport Hcéres - Master Marketing, vente

(189,51 Ko) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/C2018-EV-0542493S-DEF-MA180014200-018756-RD.pdf)

Télécharger le fichier