



Vous êtes ici : [Accueil](#) [Master Marketing,](#)
[vente](#)

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR


Master Marketing, vente

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2018-2019 (vague E) - Publié le : 05/07/2019

Établissement(s) concerné(s) : Université Paris-Est Créteil Val de Marne - UPEC , Université Paris-Est Marne-La-Vallée - UPEM

Mention : Marketing, vente

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : DEG - Droit, Économie, Gestion



Rapport Hcéres - Master Marketing, vente

(2.82 Mo) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/E2020-EV-0941111X-DEF-FO200018650-026666-RD.pdf)

Télécharger le fichier