



Vous êtes ici : [Accueil](#) [Master Marketing,](#) [vente](#)

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR

Master Marketing, vente

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2017-2018 (vague D) - Publié le : 21/06/2018

Établissement(s) concerné(s) : Conservatoire national des arts et métiers - Cnam

Mention : Marketing, vente

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : Autre domaine



Rapport Hcéres - Master Marketing, vente

(3.14 Mo) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/D2019-EV-0755890V-DEF-FO190016040-024514-RD.pdf)

Télécharger le fichier