



Vous êtes ici : Accueil **Master Marketing,**
vente

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR


Master Marketing, vente

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2018-2019 (vague E) - Publié le : 26/06/2019

Établissement(s) concerné(s) : Université de Lille

Mention : Marketing, vente

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : DEG - Droit, Économie, Gestion



Rapport Hcéres - Master Marketing, vente

(5.05 Mo) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/E2020-EV-0597065J-DEF-FO200018562-028176-RD.pdf)

Télécharger le fichier