



Vous êtes ici : [Accueil](#) [Master Marketing,](#) [vente](#)

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR

# Master Marketing, vente

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2018-2019 (vague E) - Publié le : 06/06/2019

Établissement(s) concerné(s) : Rectorat de Lille

Mention : Marketing, vente

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : DEG - Droit, Économie, Gestion



Rapport Hcéres - Master Marketing, vente

(2.57 Mo) - PDF (/sites/default/files/media/downloads/e2020-ev-0590344d-def-fo200018916-rd.pdf)

Télécharger le fichier