



Vous êtes ici : Accueil [Master Marketing,](#)
[vente](#)

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR


Master Marketing, vente

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2018-2019 (vague E) - Publié le : 25/06/2019

Établissement(s) concerné(s) : Université Paris Nanterre

Mention : Marketing, vente

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : DEG - Droit, Économie, Gestion



Rapport Hcéres - Master Marketing, vente

(2.83 Mo) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/E2020-EV-0921204J-DEF-FO200018784-028446-RD.pdf)

Télécharger le fichier