



Vous êtes ici : [Accueil](#) [Master Marketing](#)

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR

# Master Marketing

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2016-2017 (vague C) - Publié le : 07/07/2017

Établissement(s) concerné(s) : Université d'Orléans

Domaine(s) disciplinaire(s) de recherche : SHS5 - Cultures et productions culturelles

Mention : Marketing

Nom des spécialités : MARKETING DU PRODUIT ET DE L'INNOVATION PAR LES SERVICES ; MARKETING DE L'EVENEMENTIEL SPORTIF ET CULTUREL ; RECHERCHE EN SCIENCES DE GESTION

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : ALL - Arts, Lettres, Langues



Rapport Hcéres - Master Marketing

(229.5 Ko) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports\_evaluations/pdf/C2018-EV-0450855K-DEF-MA180014453-020586-RD.pdf)