



Vous êtes ici : [Accueil](#) [Master Marketing](#)

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR



Master Marketing

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2014-2015 (vague A) - Publié le : 11/05/2015

Établissement(s) concerné(s) : Université Toulouse 1 Capitole - UT1

Domaine(s) disciplinaire(s) de recherche : SHS5 - Cultures et productions culturelles

Mention : Marketing

Nom des spécialités : CONSEIL ET MARKETING STRATEGIQUE ; MARKETING DES SERVICES ; MARKETING DES TECHNOLOGIES INNOVANTES ; COMMUNICATION MARKETING

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : ALL - Arts, Lettres, Langues



Rapport Hcéres - Master Marketing

(366.63 Ko) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/A2016-EV-0311382J-S3MA160010730-010886-RD.pdf)

Télécharger le fichier