

Master

Vous êtes ici : Accueil Marketing

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR

## **Master Marketing**

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2014-2015 (vaque A) - Publié le : 24/06/2015

Établissement(s) concerné(s): Universite Pierre Mendès France - Grenoble - UPMF

Domaine(s) disciplinaire(s) de recherche : SHS1 - Marchés et organisations

**Mention**: Marketing

Nom des spécialités : MARKETING QUANTITATIF ; INGENIERIE DU MARKETING ; VENTE ET DISTRIBUTION ; RECHERCHE ET CONSEIL EN

MARKETING; COMMUNICATION MARKETING

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : ALL - Arts, Lettres, Langues

