



Vous êtes ici : Accueil [Master Marketing](#)

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR

# Master Marketing

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2014-2015 (vague A) - Publié le : 24/06/2015

Établissement(s) concerné(s) : Université Pierre Mendès France - Grenoble - UPMF

Domaine(s) disciplinaire(s) de recherche : SHS1 - Marchés et organisations

Mention : Marketing

Nom des spécialités : MARKETING QUANTITATIF ; INGENIERIE DU MARKETING ; VENTE ET DISTRIBUTION ; RECHERCHE ET CONSEIL EN MARKETING ; COMMUNICATION MARKETING

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : ALL - Arts, Lettres, Langues



Rapport Hcéres - Master Marketing

(261.43 Ko) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports\_evaluations/pdf/A2016-EV-0381839T-S3MA160010501-010189-RD.pdf)