



Vous êtes ici : Accueil **Master**
Marketing

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR


Master Marketing

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2013-2014 (vague E) - **Publié le** : 17/06/2014

Établissement(s) concerné(s) : Université Lille 1 - Sciences et technologies

Domaine(s) disciplinaire(s) de recherche : SHS1 - Marchés et organisations

Mention : Marketing

Nom des spécialités : MARKETING DIRECT ET E-COMMERCE ; MARKETING ET COMMERCE ; MARKETING INDUSTRIEL INTERNATIONAL ET INNOVATION ; ETUDES ET ANALYSES MARKETING ET COMMERCIALES ; AUDIT CONTROLE ET RECHERCHE EN MARKETING ; MARKETING COMMUNICATION CULTURE

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : ALL - Arts, Lettres, Langues



Rapport Hcéres - Master Marketing

(323.86 Ko) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/E2015-EV-0593559Y-S3MA150008672-006675-RD.pdf)

Télécharger le fichier