



Vous êtes ici : [Accueil](#) [Master Marketing et vente](#)

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR


Master Marketing et vente

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2014-2015 (vague A) - Publié le : 24/07/2015

Établissement(s) concerné(s) : Université de Bordeaux

Domaine(s) disciplinaire(s) de recherche : SHS1 - Marchés et organisations

Mention : Marketing et vente

Nom des spécialités : MARKETING ; MANAGEMENT INTERNATIONAL ; MANAGEMENT COMMERCIAL INTERNATIONAL ; MANAGEMENT COMMERCIAL DU VIN ET DES SPIRITUEUX

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : ALL - Arts, Lettres, Langues



Rapport Hcéres - Master Marketing et vente

(76.73 Ko) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/A2016-EV-0333298F-S3MA160011043-011054-RD.pdf)