



Vous êtes ici : [Accueil](#) [Master Marketing et vente](#)

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR

Master Marketing et vente

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2017-2018 (vague D) - Publié le : 06/05/2017

Établissement(s) concerné(s) : Université Montpellier 1 - UM1



Rapport Hcéres - Master Marketing et vente

(42.43 Ko) - PDF (/sites/default/files/media/downloads/EVAL-0341087X-S3110059929-MA-RAPPORT.pdf)