



Vous êtes ici : Accueil [Master Marketing et vente](#)

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR

Master Marketing et vente

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2013-2014 (vague E) - Publié le : 25/09/2014

Établissement(s) concerné(s) : Université Paris-Est Créteil Val de Marne - UPEC

Domaine(s) disciplinaire(s) de recherche : SHS1 - Marchés et organisations

Mention : Marketing et vente

Nom des spécialités : MARKETING - CHEF DE PRODUIT ; INGENIEUR D'AFFAIRES ; MANAGEMENT DES RESEAUX COMMERCIAUX

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : ALL - Arts, Lettres, Langues



Rapport Hcéres - Master Marketing et vente

(599.31 Ko) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/E2015-EV-0941111X-S3MA150009061-005094-RD.pdf)