



Vous êtes ici : [Accueil](#) [vente](#) [Master Marketing et](#)

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR

Master Marketing et vente

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2011-2012 (vague C) - Publié le : 13/07/2012

Établissement(s) concerné(s) : Université de Haute-Alsace - UHA

Domaine(s) disciplinaire(s) de recherche : Sciences et technologie (ST)

Mention : Marketing et vente

Nom des spécialités : INGENIERIE ET MANAGEMENT DES RESEAUX DE COMMERCIALISATION ; MARKETING DES CONSOMMATIONS INNOVANTES

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : ALL - Arts, Lettres, Langues



Rapport Hcéres - Master Marketing et vente

(244.87 Ko) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/C2013-EV-0681166Y-S3MA130004387-000525-RD.pdf)

Télécharger le fichier