



Vous êtes ici : Accueil [Master](#) **Stratégie**

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR


Master Stratégie

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2014-2015 (vague A) - Publié le : 24/07/2015

Établissement(s) concerné(s) : Université de Bordeaux

Domaine(s) disciplinaire(s) de recherche : SHS1 - Marchés et organisations

Mention : Stratégie

Nom des spécialités : INNOVATION TECHNOLOGIQUE ET GESTION INDUSTRIELLE ; CREATION, REPRISE D'ENTREPRISE ET ENTREPRENEURIAT ; MANAGEMENT STRATEGIQUE DES EQUIPEMENTS TOURISTIQUES ET CULTURELS ; CONSULTANT ET CHEF DE PROJET EN ORGANISATION, LOGISTIQUE ET E-BUSINESS ; GOUVERNANCE ET GESTION DURABLE DE LA FORET - BOIS

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : ALL - Arts, Lettres, Langues



Rapport Hcéres - Master Stratégie

(97,07 Ko) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/A2016-EV-0333298F-S3MA160011044-011059-RD.pdf)