



Vous êtes ici : [Accueil](#) [Master Stratégie du développement culturel](#)

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR

Master Stratégie du développement culturel

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2016-2017 (vague C) - Publié le : 29/06/2017

Établissement(s) concerné(s) : Université d'Avignon et des pays de Vaucluse

Domaine(s) disciplinaire(s) de recherche : SHS2 - Institutions, gouvernance et systèmes juridiques

Mention : Stratégie du développement culturel

Nom des spécialités : PUBLICS DE LA CULTURE ET COMMUNICATION : FESTIVAL, CINEMA, MEDIAS ET RESEAUX SOCIAUX ; MEDIATIONS DE LA CULTURE ET DES PATRIMOINES (MUSEOCOM) : EXPOSITIONS, CULTURES NUMERIQUES, TOURISMES

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : ALL - Arts, Lettres, Langues



Rapport Hcéres - Master Stratégie du développement culturel

(354.81 Ko) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/C2018-EV-0840685N-DEF-MA180014018-018157-RD.pdf)