



Vous êtes ici : [Accueil](#) [Master Stratégie et marketing](#)

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR


Master Stratégie et marketing

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2016-2017 (vague C) - Publié le : 06/07/2017

Établissement(s) concerné(s) : Université de Poitiers

Domaine(s) disciplinaire(s) de recherche : Sciences humaines et sociales (SHS)

Mention : Stratégie et marketing

Nom des spécialités : Management plurimédia et consommation ; Commerce international ; Marketing ; Management des projets marketing ; Stratégie et management de la communication ; Intelligence économique et communication stratégique

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : ALL - Arts, Lettres, Langues



Rapport Hcéres - Master Stratégie et marketing

(274,18 Ko) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/C2018-EV-0860856N-DEF-MA180013334-019615-RD.pdf)